

THE EFFECT OF PROFITABILITY AND LIQUIDITY ON FIRM VALUE WITH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS AN INTERVENING VARIABLE IN PROPERTY AND REAL ESTATE SECTOR COMPANIES LISTED ON THE BEI IN 2021-2023

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTY DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2021-2023

Amalia Eka Anggraini¹, Mutiara Rachma Ardhiani²

Universitas PGRI Adi Buana Surabaya^{1,2}

dharmautamayasa92@gmail.com¹, mutiara@unipasby.ac.id²

ABSTRACT

This study aims to determine the direct and indirect effects of profitability and liquidity on firm value through corporate social responsibility (CSR) in property and real estate sector companies listed on the Indonesian Stock Exchange (IDX). The data collection method uses documentation and content analysis techniques. The study population includes property and real estate sector companies listed on the IDX in 2021-2023. The sampling technique uses purposive sampling technique, so that the number of samples is 31 companies and a total of 93 observations. Testing was carried out using SmartPLS 3.0 software. The results of the study show that profitability affects firm value. Liquidity does not affect firm value. Profitability does not affect CSR. Liquidity affects CSR. The CSR variable does not affect firm value. The CSR variable cannot connect the effect of profitability on firm value and the CSR variable cannot connect the effect of liquidity on firm value.

Keywords: Profitability, Liquidity, Corporate Social Responsibility (CSR), Firm Value.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara langsung dan tidak langsung profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan melalui *corporate social responsibility* (CSR) pada perusahaan sektor *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi dan analisis konten. Populasi penelitian mencakup perusahaan sektor *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI tahun 2021-2023. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*, sehingga didapatkan jumlah sampel sebanyak 31 perusahaan dan total terdapat 93 observasi. Pengujian dilakukan dengan menggunakan *software* SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap CSR. Likuiditas berpengaruh terhadap CSR. Variabel CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel CSR tidak dapat menghubungkan pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dan variabel CSR tidak dapat menghubungkan pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Corporate Social Responsibility (CSR), Nilai Perusahaan.

PENDAHULUAN

Pada saat ini bisnis sektor *property* dan *real estate* telah berkembang pesat di Indonesia. Tidak dapat dipungkiri bahwa sektor ini memang memiliki keuntungan yang besar. Perusahaan telah melakukan berbagai strategi dan inovasi untuk menarik minat stakeholders. Melihat peluang tersebut, para investor mulai

tertarik dengan berinvestasi di sektor ini. Disamping keuntungan yang dihasilkan sektor *property* dan *real estate*, sektor ini juga memiliki resiko yang tinggi terkait isu-isu lingkungan. Pengaruh aktivitas ini berdampak besar pada pembukaan lahan, penggunaan sumber daya alam, dan dampak lingkungan lainnya (Putri, 2023). Berkembangnya industri *property* dan

real estate telah menghilangkan alih fungsi lahan pertanian menjadi permukiman (Trisna Wulandari, 2021). Ini merupakan dampak buruk yang berpotensi hilangnya profesi petani yang secara otomatis nantinya juga akan menghilangkan sumber pendapatan masyarakat. Melihat dampak yang dihasilkan dari sektor *property* dan *real estate*, maka penerapan *corporate social responsibility* (CSR) sangat perlu untuk dilakukan sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat sekitar (Fiqri dan Yaman, 2019).

Dasar pelaksanaan CSR Perseroan Terbatas di Indonesia juga telah diatur dalam Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas; Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup; dan Peraturan Pemerintah No. 47 tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas. Penerapan CSR didukung dengan adanya teori legitimasi (Wartama dkk., 2024). Teori ini menjelaskan bahwa perusahaan harus bertindak sesuai dengan aturan, norma, nilai, dan keyakinan sosial di masyarakat. Penerapan CSR juga didukung dengan adanya teori *stakeholders*, yang mana teori ini menjelaskan bahwa perusahaan tidak hanya bertanggung jawab kepada pemilik dan investor, tetapi juga harus bertanggung jawab kepada masyarakat, lingkungan, dan pemerintah (Wijaya dan Linawati, 2015). Dengan adanya pelaksanaan dan pengungkapan CSR, maka perusahaan dapat meningkatkan citra dan reputasi perusahaan yang pada akhirnya akan menambah nilai perusahaan (El Moslemany dan Etab, 2017). Hal ini didukung dengan adanya teori sinyal, yang menjelaskan bahwa perusahaan melakukan pengungkapan kondisi perusahaannya untuk dapat

menarik minat *stakeholders* (Wulandari, 2020).

Rasio profitabilitas dapat digunakan sebagai alat untuk mengukur tingkat efektivitas kinerja manajemen dalam menghasilkan laba yang maksimal bagi perusahaan (Iman dkk., 2021). Profitabilitas yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan berhasil mengelola sumber daya secara efektif sehingga dapat menambah keuntungan perusahaan (Ristiani dan Sudarsi, 2022). Likuiditas merupakan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban atau membayar hutang jangka pendeknya (Hery, 2019). Faktor likuiditas berfungsi sebagai pengukur seberapa efektif perusahaan membayar kebutuhan dan hutang serta operasinya. Sebuah perusahaan dianggap likuid jika harta lancarnya lebih besar daripada seluruh kewajibannya (Putri dkk., 2024). *Corporate Social Responsibility* adalah tanggung jawab perusahaan atas tindakannya yang berdampak pada masyarakat, individu, dan lingkungan (Wulandari, 2020). Pada dasarnya, perusahaan bertanggung jawab kepada semua orang yang terlibat di dalamnya—konsumen, karyawan, kreditur, debitur, dan lain-lain selain para pemegang saham (Rohmawan dkk., 2021). Nilai perusahaan adalah persepsi atau pandangan investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan (Wijaya dan Linawati, 2015). Keberhasilan perusahaan dapat ditentukan dengan mengukur harga saham di pasar modal. Harga saham yang tinggi mencerminkan bahwa perusahaan berada dalam kondisi keuangan yang baik (Putri dkk., 2024).

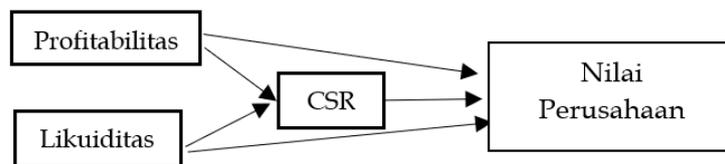
METODE PENELITIAN

Desain Penelitian

Desain penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif

kuantitatif. Populasi penelitian mencakup perusahaan sektor *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021 sampai 2023. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, sehingga didapatkan sampel sebanyak 31 perusahaan dan 93 observasi. Metode pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi dan analisis konten. Sumber data diperoleh dari laporan tahunan perusahaan (*annual report*) dan *sustainability report* yang didapatkan dari situs Bursa Efek Indonesia yaitu www.idx.co.id. Profitabilitas menggunakan indikator *Return on Asset* (ROA). Likuiditas menggunakan indikator Current Ratio

(CR). Nilai perusahaan menggunakan indikator *Price Book Value* (PBV). CSR menggunakan indikator CSRD_i yang berdasarkan indek GRI G4 yang berisi 91 indikator. Metode analisis data yang digunakan untuk penelitian ini yaitu pertama analisis statistik deskriptif. Kedua uji *outer model* yang terdiri dari uji *validity*, dan uji *reliability*. Ketiga uji *inner model* yang terdiri uji *r square* dan uji *path coefficient*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara langsung dan tidak langsung profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan melalui *corporate social responsibility* (CSR) sebagai variabel intervening.



Gambar 1. Kerangka Konseptual

Berdasarkan kerangka konseptual penelitian, dapat dijelaskan hipotesis penelitian sebagai berikut:

1. H₁: Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. H₂: Likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. H₃: Profitabilitas berpengaruh terhadap *corporate social responsibility*.
4. H₄: Likuiditas berpengaruh terhadap *corporate social responsibility*.
5. H₅: *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
6. H₆: Profitabilitas dan likuiditas berpengaruh secara tidak langsung terhadap nilai perusahaan melalui *corporate social responsibility*.

HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

1. Uji Statistik Deskriptif

Tabel 1. Uji Statistik Deskriptif

	CR	CSR	PBV	ROA
Mean	19.723	0.365	11.979	0.008
Median	2.056	0.385	0.656	0.006
Min	0.026	0.077	0.000	-0.187
Max	492.408	0.747	428.675	0.428

Standard Deviation	72.930	0.038	17.674	0.062
Excess Kurtosis	25.533	2.842	19.865	23.714
Skewness	4.940	-0.840	4.012	2.761
Number of Observations Used	93	93	93	93

Berdasarkan tabel diatas, dapat disimpulkan bahwa likuiditas yang diproksikan *current ratio* memiliki nilai rata-rata (mean) sebesar 19.723. Nilai tengah (median) CR sebesar 2.056. Nilai minimum dan maksimum indikator CR adalah 0.026 dan 492.408. Standar deviasi yang diperoleh ialah 72.930. Variabel CSR yang diproksikan dengan *corporate social responsibility disclosure index* (CSRDi) memiliki nilai mean sebesar 0.365. Nilai median CSRDi sebesar 0.385. Nilai minimum dan maksimum indikator CSRDi adalah 0.077 dan 0.747. Standar deviasi yang diperoleh ialah 0.038. Variabel nilai perusahaan yang diproksikan dengan

price book value (PBV) memiliki nilai mean sebesar 11.979. Nilai median PBV sebesar 0.656. Nilai minimum dan maksimum indikator PBV adalah 0.000 dan 428.675. Standar deviasi yang diperoleh ialah 17.674. Variabel profitabilitas yang diproksikan dengan *return on asset* (ROA) memiliki nilai mean sebesar 0.008. Nilai median ROA sebesar 0.006. Nilai minimum dan maksimum indikator ROA adalah -0.187 dan 0.428. Standar deviasi yang diperoleh ialah 0.062.

2. Uji Outer Model

A. Uji Validity

Convergent Validity

Tabel 2. Convergent Validity

Average Variance Extracted (AVE)	
ROA	1.000
CR	1.000
PBV	1.000
CSR	1.000

Average Variance Extraceted (AVE) adalah alat untuk menguji validitas konvergen. Validitas konvergen mempunyai arti bahwa sebuah indikator mewakili satu variabel laten dan yang mendasari variabel laten tersebut. Nilai AVE yang diisyaratkan adalah lebih dari 0,5. Nilai ini menunjukkan bahwa validitas konvergen yang memadai adalah

variabel laten yang mampu menjelaskan lebih dari setengah varian dan indikatornya dalam rata-rata. Berdasarkan tabel menunjukkan bahwa variabel CSR, likuiditas, nilai perusahaan, dan profitabilitas memiliki nilai AVE lebih dari 0,5. Artinya semua variabel dikatakan valid.

Discriminant Validity

Tabel 3. Discriminant Validity

	X1	X2	Y	Z
CR	-0.060	1.000	-0.029	-0.631
CSR	0.182	-0.631	-0.133	1.000
PBV	0.700	-0.029	1.000	-0.133
ROA	1.000	-0.060	0.700	0.182

Discriminant validity merupakan model pengukuran dengan refleksif indikator di nilai berdasarkan *cross loading* pengukuran dengan konstruk. Kriteria yang diisyaratkan dalam *cross loading* adalah bahwa setiap indikator yang mengukur konstraknya haruslah

B. Uji Reliability

Tabel 4. Uji Reliability

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability
ROA	1.000	1.000	1.000
CR	1.000	1.000	1.000
PBV	1.000	1.000	1.000
CSR	1.000	1.000	1.000

Uji reliabilitas merupakan analisis yang ditujukan untuk membuktikan seberapa akurat, konsistensi, dan ketepatan suatu instrumen dalam mengukur konstruk. Uji reliabilitas didapatkan dari skor *Cronbach's Alpha* dan *Composite Reliability* yang diisyaratkan dengan skor diatas 0,7. Sama dengan uji validitas konvergen,

3. Uji Inner Model

A. Uji Goodness of Fit (R^2)

Tabel 5. Uji R Square

	R Square	R Square Adjusted
PBV	0.599	0.578
CSR	0.419	0.399

Nilai *R Square* pengaruh secara bersama-sama atau simultan ROA dan CR terhadap CSR adalah sebesar 0.419 dengan nilai *R Square Adjusted* 0.399. Artinya variabel ROA dan CR secara simultan mempengaruhi variabel CSR sebesar 39.9%. Nilai *R Square Adjusted* 39.9% berada dibawah 0.50 maka pengaruh ROA dan CR terhadap CSR

B. Path Coefficient

berkorelasi lebih tinggi dibandingkan dengan konstruk lainnya. Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa setiap variabel dengan indikatornya memiliki korelasi yang lebih tinggi dibandingkan dengan variabel lain yang digabung.

uji reliabilitas juga dilakukan dengan teknik PLS Algoritma. Berdasarkan tabel, nilai *Cronbach's Alpha* dan *Composite Reliability* pada variabel CSR, likuiditas, nilai perusahaan, dan profitabilitas memiliki nilai lebih dari 0,7. Artinya semua variabel dikatakan reliabel.

dianggap moderat atau sedang. Nilai *R Square* ROA, CR, dan CSR terhadap PBV berpengaruh secara simultan sebesar 0,599 atau 59,9%. Nilai *R Square Adjusted* 0,578 atau 57,8% menjelaskan bahwa nilai berada dibawah 0,75 yang berarti pengaruh ROA, CR, dan CSR terhadap PBV dianggap kuat.

Tabel 6. Uji Path Coefficient

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
ROA -> PBV	0.763	0.629	0.345	2.213	0.027
ROA -> CSR	0.144	0.173	0.099	1.461	0.145
CR -> PBV	-0.258	-0.291	0.241	1.069	0.286
CR -> CSR	-0.623	-0.563	0.206	3.018	0.003
CSR -> PBV	-0.434	-0.526	0.289	1.501	0.134

Berdasarkan tabel 4.6, dapat disimpulkan bahwa variabel profitabilitas dengan nilai *p values* sebesar $0,027 < 0,05$ dan *t statistic* diatas $2,213 > 1,96$ dinyatakan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Variabel profitabilitas dengan nilai *p values* $0,145 > 0,05$ dan *t statistic* $1,461 < 1,96$ dinyatakan tidak berpengaruh terhadap CSR. Variabel likuiditas dengan nilai *p values* $0,286 > 0,05$ dan *t statistic* $1,069 < 1,96$ dinyatakan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel likuiditas dengan nilai *p values* $0,003 < 0,05$ dan *t statistic* $3,018 > 1,96$ dinyatakan berpengaruh negatif terhadap CSR. Variabel CSR dengan nilai *p values* sebesar $0,134 > 0,05$ dan *t statistic* $1,501 < 1,96$ dinyatakan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

PENUTUP

Kesimpulan

1. Hasil pengujian hipotesis meyakinkan bahwa H_1 diterima secara statistik, profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor *property* dan *real estate*. Hasil ini mendukung penelitian dari (Maulinda, 2022). Hal ini menunjukkan bahwa investor percaya profitabilitas yang tinggi mampu meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian ini mendukung teori sinyal yang mana perusahaan yang memiliki

profitabilitas tinggi menandakan sinyal positif bahwa kinerja yang baik dan menarik minat calon investor.

2. Hasil pengujian hipotesis meyakinkan bahwa H_2 ditolak secara statistik, likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor *property* dan *real estate*. Hasil ini mendukung penelitian dari (Wiranata et al., 2023). Penelitian ini tidak mendukung teori sinyal. Hasil ini mencerminkan bahwa investor kurang memprioritaskan likuiditas sebagai pertimbangan dalam membuat keputusan investasi. Likuiditas yang tinggi dianggap tidak efisien oleh investor karena menunjukkan bahwa perusahaan menyimpan banyak aset lancar dibandingkan investasi produktif yang dapat meningkatkan laba.
3. Hasil pengujian hipotesis meyakinkan bahwa H_3 ditolak secara statistik, profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *corporate social responsibility* (CSR). Hasil ini mendukung penelitian dari (Fauziah & Asyik, 2019). Penelitian ini tidak mendukung teori legitimasi dan *stakeholder*. Tidak semua perusahaan dengan profitabilitas tinggi akan mengalokasikan dananya untuk CSR. Perusahaan cenderung mementingkan aktivitas operasional dari pada CSR. Perusahaan lebih

- mementingkan alokasi laba untuk investasi lain seperti pengembangan produk dan ekspansi bisnis. CSR hanya dianggap sebagai kewajiban sukarela. Jika tidak ada ancaman terhadap legitimasi, perusahaan merasa tidak perlu meningkatkan kegiatan CSR meskipun profitabilitas tinggi.
4. Hasil pengujian hipotesis menyatakan bahwa H_4 diterima secara statistik, likuiditas berpengaruh terhadap *corporate social responsibility* (CSR). Hasil ini mendukung penelitian dari (Purba & Candradewi, 2019). Perusahaan menggunakan likuiditas untuk meningkatkan pengungkapan CSR sebagai sinyal positif kepada investor. Perusahaan dengan likuiditas rendah dapat menggunakan CSR sebagai sinyal positif. Penelitian ini tidak mendukung teori legitimasi dan *stakeholder*. Walaupun likuiditas rendah namun perusahaan yang mengungkapkan CSR akan di nilai sebagai perusahaan yang mementingkan isu lingkungan dan berkelanjutan.
 5. Hasil pengujian hipotesis menyatakan bahwa H_5 ditolak secara statistik, *corporate social responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil ini mendukung penelitian dari (Wiranata et al., 2023). Investor beranggapan pengungkapan CSR tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap peningkatan nilai perusahaan. Mengingat pengungkapan CSR merupakan kewajiban hukum yang harus dilakukan investor. Dalam menilai perusahaan, investor lebih memprioritaskan aspek keuangan, seperti profitabilitas dibandingkan dengan pengungkapan CSR.
 6. Hasil pengujian hipotesis menyatakan bahwa H_6 ditolak secara statistik,

profitabilitas dan likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui CSR. Hasil ini mendukung penelitian dari (Lisa, 2018). Tinggi rendahnya profitabilitas tidak mempengaruhi besaran dana untuk kegiatan CSR. Perusahaan yang mengalami laba ataupun rugi tetap akan melaksanakan CSR. Likuiditas lebih bersifat jangka pendek dan tidak selalu mencerminkan kekuatan bisnis yang berkelanjutan. Jika CSR hanya didukung oleh likuiditas tanpa adanya profitabilitas yang baik, dampaknya terhadap nilai perusahaan menjadi lemah. Penelitian ini tidak mendukung teori legitimasi dan *stakeholder*. Investor melihat CSR sebagai bentuk kepatuhan perusahaan terhadap regulasi pemerintah sehingga tidak ada perbedaan signifikan antara perusahaan yang melakukan CSR.

DAFTAR PUSTAKA

- El Moslemany, R., & Etab, M. (2017). The effect of corporate social responsibility disclosures on financial performance in the banking industry: empirical study on Egyptian banking sector. *International Journal of Business and Economic Development (IJBED)*, 5(1).
- Fauziah, I., & Asyik, N. F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(3).
- Fiqri, M., & Yaman, Y. (2019). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) sesuai dengan Prinsip Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Al-Tsarwah*, 2(2),

- 170–182.
- Hery. (2019). *Manajemen Kinerja*. PT. Grasindo.
- Iman, C., Sari, F. N., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Perspektif*, 19(2), 191–198.
- Lisa, M. (2018). *PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2016*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Maulinda, W. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1923–1932.
- Purba, I. A. P. L., & Candradewi, M. R. (2019). *Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Csr Perusahaan Manufaktur Di Bei*. Udayana University.
- Putri, A. H. D. (2023). Pengelolaan ruang terbuka hijau sebagai strategi kota sehat pada kawasan perkotaan di indonesia. *RUSTIC: Jurnal Arsitektur*, 3(1), 28–45.
- Putri, N. V., Suryani, Y., & Ika, D. (2024). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2022. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ilmu Ekonomi (Jasmien)*, 5(01), 252–265.
- Ristiani, L., & Sudarsi, S. (2022). Analisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 837–848.
- Rohmawan, R., Oktaviani, Y., & Yandri, P. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Journal Islamic Banking And Finance*, 1(2).
- Trisna Wulandari. (2021). *4 Dampak Alih Fungsi Lahan Pertanian Menjadi Permukiman*. DetikEdu.
- Wartama, I. N. W., Dewi, N. L. Y., & Latupeirissa, J. J. P. (2024). PENGARUH KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN TERHADAP TINGKAT PENGUNGKAPAN CSR PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR PADA BEI TAHUN PERIODE 2020-2022. *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*, 8(2).
- Wijaya, A., & Linawati, N. (2015). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. *Finesta*, 3(1), 46–51.
- Wiranata, L. E. S., Sasanti, E. E., & Hudaya, R. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Tahun 2017-2021. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 3(2), 19–31.

- Wulandari, S. (2020). Pengaruh corporate social responsibility (csr) disclosure terhadap profitabilitas perusahaan. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 19(1), 1–14.
- El Moslemany, R., & Etab, M. (2017). The effect of corporate social responsibility disclosures on financial performance in the banking industry: empirical study on Egyptian banking sector. *International Journal of Business and Economic Development (IJBED)*, 5(1).
- Fauziah, I., & Asyik, N. F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(3).
- Fiqri, M., & Yaman, Y. (2019). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) sesuai dengan Prinsip Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Al-Tsarwah*, 2(2), 170–182.
- Hery. (2019). *Manajemen Kinerja*. PT. Grasindo.
- Iman, C., Sari, F. N., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Perspektif*, 19(2), 191–198.
- Lisa, M. (2018). *PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2016*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Maulinda, W. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1923–1932.
- Purba, I. A. P. L., & Candradewi, M. R. (2019). *Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Csr Perusahaan Manufaktur Di Bei*. Udayana University.
- Putri, A. H. D. (2023). Pengelolaan ruang terbuka hijau sebagai strategi kota sehat pada kawasan perkotaan di indonesia. *RUSTIC: Jurnal Arsitektur*, 3(1), 28–45.
- Putri, N. V., Suryani, Y., & Ika, D. (2024). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2022. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ilmu Ekonomi (Jasmien)*, 5(01), 252–265.
- Ristiani, L., & Sudarsi, S. (2022). Analisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 837–848.
- Rohmawan, R., Oktaviani, Y., & Yandri, P. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Journal Islamic Banking And Finance*,

- 1(2).
- Trisna Wulandari. (2021). *4 Dampak Alih Fungsi Lahan Pertanian Menjadi Permukiman*. DetikEdu.
- Wartama, I. N. W., Dewi, N. L. Y., & Latupeirissa, J. J. P. (2024). PENGARUH KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN TERHADAP TINGKAT PENGUNGKAPAN CSR PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR PADA BEI TAHUN PERIODE 2020-2022. *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*, 8(2).
- Wijaya, A., & Linawati, N. (2015). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. *Finesta*, 3(1), 46–51.
- Wiranata, L. E. S., Sasanti, E. E., & Hudaya, R. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Tahun 2017-2021. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 3(2), 19–31.
- Wulandari, S. (2020). Pengaruh corporate social responsibility (csr) disclosure terhadap profitabilitas perusahaan. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 19(1), 1–14.
- El Moslemany, R., & Etab, M. (2017). The effect of corporate social responsibility disclosures on financial performance in the banking industry: empirical study on Egyptian banking sector. *International Journal of Business and Economic Development (IJBED)*, 5(1).
- Fauziah, I., & Asyik, N. F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(3).
- Fiqri, M., & Yaman, Y. (2019). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) sesuai dengan Prinsip Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Al-Tsarwah*, 2(2), 170–182.
- Hery. (2019). *Manajemen Kinerja*. PT. Grasindo.
- Iman, C., Sari, F. N., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Perspektif*, 19(2), 191–198.
- Lisa, M. (2018). *PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2016*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Maulinda, W. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1923–1932.
- Purba, I. A. P. L., & Candradewi, M. R. (2019). *Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Csr Perusahaan Manufaktur Di Bei*. Udayana University.
- Putri, A. H. D. (2023). Pengelolaan ruang terbuka hijau sebagai strategi kota sehat pada kawasan perkotaan di indonesia. *RUSTIC:*

- Jurnal Arsitektur*, 3(1), 28–45.
- Putri, N. V., Suryani, Y., & Ika, D. (2024). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2022. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ilmu Ekonomi (Jasmien)*, 5(01), 252–265.
- Ristian, L., & Sudarsi, S. (2022). Analisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 837–848.
- Rohmawan, R., Oktaviani, Y., & Yandri, P. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Journal Islamic Banking And Finance*, 1(2).
- Trisna Wulandari. (2021). *4 Dampak Alih Fungsi Lahan Pertanian Menjadi Permukiman*. DetikEdu.
- Wartama, I. N. W., Dewi, N. L. Y., & Latupeirissa, J. J. P. (2024). PENGARUH KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN TERHADAP TINGKAT PENGUNGKAPAN CSR PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR PADA BEI TAHUN PERIODE 2020-2022. *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*, 8(2).
- Wijaya, A., & Linawati, N. (2015). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. *Finesta*, 3(1), 46–51.
- Wiranata, L. E. S., Sasanti, E. E., & Hudaya, R. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Tahun 2017-2021. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 3(2), 19–31.
- Wulandari, S. (2020). Pengaruh corporate social responsibility (csr) disclosure terhadap profitabilitas perusahaan. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 19(1), 1–14.